LOKALNA STRATEGIA ROZWOJU LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „POLESIE” NA LATA 2016-2023

2015

Małgorzata Leszczyńska

Michał Woźniak

# Rozdział IV Analiza SWOT

Planowanie strategiczne dla obszaru objętego LSR wymaga przeprowadzenia analizy mocnych i słabych stron badanego obszaru oraz szans i zagrożeń, które stwarzają istniejące lub mogące pojawić się czynniki zewnętrzne. Sformułowanie misji i celów LSR poprzedza etap diagnozy strategicznej, którą podsumowuje najczęściej stosowana metoda analizy strategicznej – analiza SWOT (nazwa jest akronimem angielskich słów Strengths -mocne strony, Weaknesses - słabe strony, Opportunities- szanse w otoczeniu, Threats -zagrożenia w otoczeniu).

 Analiza SWOT została przeprowadzona z udziałem przedstawicieli wszystkich 9 gmin tworzących Lokalną Grupę Działania, z udziałem przedstawicieli sektora publicznego, społecznego i gospodarczego. Jest więc wynikiem wiedzy, poglądów i spostrzeżeń przedstawicieli trzech sektorów na temat analizowanego obszaru zgromadzonych w ramach przeprowadzonych konsultacji. Sporządzona została w następujących obszarach: społeczeństwo, gospodarka, infrastruktura i zasoby.

|  |
| --- |
| 1. **Społeczeństwo**
 |
| Mocne strony | Odniesienia do diagnozy | Słabe Strony | Odniesienia do diagnozy |
| * rosnąca świadomość na temat możliwych form zaangażowania w życie społeczne
* rosnąca liczba grup nieformalnych
* rosnąca ilość lokalnych liderów inicjujących działalność społeczną
* zaangażowanie mieszkańców w wydarzenia o charakterze lokalnym
* wypracowane mechanizmy współpracy między organizacjami pozarządowymi a instytucjami publicznymi
* doświadczenie we wdrażaniu kluczowych technik i metod partycypacyjnych
* różnorodność etniczna, religijna i kulturowa (obok katolików żydzi, protestanci, prawosławni; obok Polaków Niemcy, Ukraińcy, Żydzi, Rosjanie)
* zachowane wśród osób starszych tradycje (rzemiosło, umiejętności, przepisy, legendy, itd.)
* amatorska działalność twórcza typu zespoły taneczne, śpiewacze, warsztaty umiejętności
* wydarzenia o charakterze ekologiczno-sportowym
 | III.3III.4III.5III.8 | * niski poziom zaufania społecznego
* niski poziom współpracy (sąsiedzkiej, wewnątrzsektorowej, międzysektorowej)
* niski poziom samoorganizacji społecznej (mało działań wspólnych typu pomalowanie kapliczki, zagospodarowanie skweru, lokalne miejsce spotkań, itd.)
* pogłębiające się różnice w poziomie życia mieszkańców związane z rozwarstwieniem społecznym
* nieadekwatne do potrzeb lokalnego rynku pracy kształcenie formalne młodzieży
* wysoki poziom bezrobocia i emigracja zarobkowa osób do 30 roku życia
* bezrobocie wśród osób spoza sektora rolniczego i górniczego
* zanikające, na skutek rewolucji technologicznej, więzi międzypokoleniowe, w tym rodzinne
* zanikające umiejętności spędzania czasu wolnego i wspólnej zabawy w grupie przyjaciół, sąsiadów (poza rodziną)
* niska rozpoznawalność organizacji pozarządowych w środowisku lokalnym
* mała samodzielność finansowa organizacji pozarządowych
* mała elastyczność instytucji społecznych w dopasowywaniu się do zachodzących zmian społecznych
* osłabienie komunikacji międzypokoleniowej w przekazywaniu tradycyjnych umiejętności
* brak profesjonalnych zespołów/grup działających w dziedzinie kultury
* ograniczona oferta zajęć hobbystycznych, w tym kultywujących lokalne tradycje w świetlicach i domach kultury
 | III.3III.4III.5III.6 |
| Szanse  | Odniesienia do diagnozy | Zagrożenia | Odniesienia do diagnozy |
| * aktywne włączenie się społeczności w realizację LSR
* rozwój polityk wspierania osób i grup wykluczonych i zagrożonych wykluczeniem z rynku pracy
* kampanie społeczne promujące ideę wolontariatu, współpracy i społeczeństwa obywatelskiego
* znajomość technik partycypacyjnych
* rozwijająca się moda na zdrowy tryb życia
 | III.5III.8 | * starzejące się społeczeństwo
* postępująca emigracja (odpływ aktywnych osób)
* zbyt standardowe i mało reprezentatywne „imprezy lokalne”, nieodróżniające się od innych imprez ani jakością, ani renomą (np. występujących grup), ani poprzez związek z lokalnymi tradycjami
* postępujący proces globalizacji
* wzrost zainteresowania uczestnictwem w kulturze wyłącznie za pośrednictwem Internetu
* postępujący zanik więzi międzyludzkich, które gwarantują trwałość tradycji lokalnych
 | III.6III.7 |

|  |
| --- |
| 1. **Gospodarka**
 |
| Mocne strony | Odniesienia do diagnozy | Słabe Strony | Odniesienia do diagnozy |
| * dobrze prosperujący przemysł górniczy, zapewniający znacząca ilość miejsc pracy – Lubelski Węgiel „Bogdanka” S.A.
* rozwijający się sukcesywnie przemysł turystyczny związany głównie z turystycznymi walorami Pojezierza Łęczyńsko-Włodawskiego
* bliskość Lublina jako rynku zbytu produktów turystycznych opartych na dziedzictwie kulturowym i przyrodniczym
* obszar rolniczy- łatwy dostęp do pierwotnych produktów rolnych stanowiących bazę dla przetwórstwa
* nazwa ”Polesie” jako nazwa krainy geograficznej jest ugruntowana w świadomości potencjalnych odbiorców produktów i usług
 | III.3III.4III.8 | * w ofercie turystycznej obszaru brakuje atrakcji turystycznych funkcjonujących w skali całego roku kalendarzowego
* małe zróżnicowanie standardów usług turystycznych
* miejsca noclegowe w znacznej mierze nie spełniają oczekiwań klientów w zakresie standardów jakości
* rolnictwo obszaru ma charakter niskoobszarowy i niskotowarowy
* znikoma ilość firm przetwórczych bazujących na potencjale rolniczym obszaru
* większość firm na obszarze stanowią mikro i małe przedsiębiorstwa
* niska innowacyjność przedsiębiorstw
* przewaga przedsiębiorczości, która nie generuje wartości dodanej- głównie związanej z handlem
* niski stopień utożsamiania się przedsiębiorców lokalnych z marką LGD “Polesie”
* dotąd marka nie LGD “Polesie” nie kojarzy się z marką żadnego konkretnego przedsiębiorstwa z podregionu i vice versa
* brak określonego profilu marketingu zewnętrznego, który zainteresuje mieszkańców Lublina podróżowaniem na Polesie
* niski stopień świadomości mieszkańców LGD “Polesie” i turystów na temat bogactwa i specyfiki obszaru
 | III.3III.6III.7 |
| Szanse  | Odniesienia do diagnozy | Zagrożenia | Odniesienia do diagnozy |
| * rozwijający się popyt na usługi turystyczne wśród mieszkańców aglomeracji lubelskiej
* rozwój przetwórstwa bazującego na endogennych potencjałach
* dywersyfikacja działalności gospodarczej
* poprawa struktury agrarnej gospodarstw
* tworzenie grup producenckich
* dostępność funduszy zewnętrznych na rozwój przedsiębiorczości
* program ulg dla inwestorów i przedsiębiorców
* inwestycje w energetykę w tym odnawialne źródła energii
* obniżenie kosztów prowadzenia działalności gospodarczej
* wejście w życie uregulowań prawnych umożliwiających sprzedaż przetworzonych produktów rolnych bezpośrednio przez rolników
* rosnąca rozpoznawalność Polesia jako terytorium kluczowego dla tożsamości województwa
* zwiększająca się moda na zdrowy, ekologiczny styl życia
* rozwijająca się moda na produkty ściśle związane ze swym miejscem pochodzenia, w tym z chronioną nazwą pochodzenia, chronionym oznaczeniem geograficznym i stanowiące gwarantowana tradycyjną specjalność
 | III.3III.8 | * ograniczenie dostępu do wschodnich rynków zbytu produktów rolnych
* odpływ wykształconych mieszkańców
* zmniejszony popyt na użytkowanie i wydobycie węgla
* zwiększenie obciążeń fiskalnych firm i kosztów pracy
* zwiększające się bariery wejścia (restrykcje, obciążenia, itd.) związane z funkcjonowaniem firm
 | III.3 |
| 1. **Infrastruktura i zasoby**
 |
| Mocne strony | Odniesienia do diagnozy | Słabe Strony | Odniesienia do diagnozy |
| * stosunkowo dobrze rozwinięta sieć dróg
* stosunkowo dobrze rozwinięte sieci wodociągowe, gazowe, telefoniczne, światłowodowe
* istniejąca infrastruktura społeczna, w tym świetlice środowiskowe
* bliskość miasta wojewódzkiego
* liczne, zabytkowe obiekty dziedzictwa kulturowego, w tym sakralnego
* duża liczba terenów wodnych: jezior, zbiorników, rzek
* przynależność obszaru do rezerwatu biosfery Polesie Zachodnie”, wpisanego na listę dziedzictwa UNESCO MaB (Człowiek i środowisko)
* różnorodność biologiczna (w tym gatunki unikatowe jak żółw błotny oraz pomniki przyrody)
* „Polesie” ma pozytywne skojarzenia z dziewiczą i bezkresną naturą
 | III.3III.4III.7 | * słaba jakość dróg dojazdowych
* niewystarczająca ilość chodników
* niewystarczająca ilość lamp ulicznych
* niewystarczająca ilość toalet publicznych
* niewystarczająca ilość miejsc parkingowych w miejscach publicznych
* braki w małej infrastrukturze turystycznej (ławki, altany, tablice ogłoszeniowe, witacze etc.)
* braki w zapleczu /infrastrukturze sportowo-rekreacyjnej (zbyt mało, źle umiejscowiona, wybrakowana, słabej jakości)

niewystarczająco wyposażone świetlice środowiskowe i domy kultury* zły stan techniczny obiektów zabytkowych
* niewystarczająca ilość i jakość wyposażenia lokalnych placówek kultury do prowadzenia oczekiwanej przez mieszkańców oferty kulturalno-artystycznej
* lasy i tereny zielone cyklicznie zanieczyszczane w okresie nasilonego ruchu turystycznego
 | III.6III.7 |
| Szanse  | Odniesienia do diagnozy | Zagrożenia | Odniesienia do diagnozy |
| * polityka UE na rzecz poprawy spójności terytorialnej i związana z tym dostępność do funduszy
* rozwój idei partnerstw publiczno-prywatnych
* rozwój turystyki kulturowej
* rozwój turystyki sportowej
* rozwój ekoturystyki
* rozwój systemów zachowywania tradycji (muzea, skanseny, pokazy, wioski tematyczne, produkty lokalne)
 | III.8 | * załamanie koniunktury w górnictwie i znaczące ograniczenie wpływów do budżetów gmin LGD
* kompletna dewastacja zabytkowych obiektów dziedzictwa kulturowego na skutek działania czynników atmosferycznych
* spadek atrakcyjności turystycznej obszaru ze względu na powierzchniowe zanieczyszczenie środowiska
* zmiany klimatyczne
 | III.7III.8 |